

VENTAJAS DE ACCEDER AL MERCADO MAYORISTA

CONSUMIDOR DIRECTO

Acceso directo al mercado de producción eléctrico

Mejora de la competitividad

Seguridad, al controlar sus consumos mediante la monitorización de sus procesos productivos

Predicción de los precios de la energía, y subsiguiente aprovechamiento de las oportunidades de compra

Sistematización del procesamiento de datos y obtención de modelos de consumo con buenas propiedades de generación

GESTOR DE CARGAS

LAS MISMAS +

Almacenamiento de energía, permitiendo gran ahorro mediante la optimización horaria y aplanamiento de los picos de consumo eléctrico

Desarrollo de un sistema de movilidad eléctrica para empleados y/o clientes sin inversión

Facturar y cobrar la energía utilizada en la recarga de vehículo eléctrico

Mejora de la imagen corporativa, ventajas para los empleados

Alineación y cumplimiento de la legislación comunitaria. Reducción de TnCo2